

# 2012 MÊME PAS PEUR

## **Le communiqué de presse**

---

*Animafac, réseau national de 12000 associations étudiantes, lance le 21 avril prochain la campagne « 2012 : Même pas peur ». En réponse à un climat anxiogène qui empêche l'émergence de toutes ambitions collectives, cette campagne vise à mobiliser les jeunes pour faire en sorte que la prochaine échéance présidentielle soit pleine d'ambitions et résolument tournée vers l'avenir.*

Pour cela, le site [www.2012memepaspeur.net](http://www.2012memepaspeur.net) et de nombreuses actions vont être lancés pour recueillir un maximum de contributions sur le mode « Je ne veux plus... Je veux... ». Ces dernières seront ensuite débattues, commentées et soumises aux votes des internautes. Les résultats de cette initiative nous permettront de faire émerger les thématiques qui intéressent le plus les internautes et de construire ainsi un nouvel ordre du jour.

A partir du 21 avril, du traditionnel stand aux initiatives artistiques les plus originales, de nombreuses actions seront menées aux quatre coins de la France pour faire connaître la campagne et recueillir des contributions. Différentes opérations verront également le jour lors des grands festivals qui jalonnent l'agenda estival.

Parce que tous ceux qui le souhaitent peuvent s'emparer de cette campagne et contribuer à la faire vivre, des kits d'actions « Même pas peur » contenant des affiches, des stickers et de nombreux goodies seront envoyés sur simple demande via le site Internet de l'opération.

L'ensemble des contributions recueillies sera régulièrement analysé pour déterminer les thématiques qui font l'objet de toutes les attentions chez les internautes. Ces études seront publiées sur le site Internet de la campagne et diffusées auprès des responsables politiques et des médias.

## Le manifeste

---

Tous les cinq ans notre pays est pris du même étrange cauchemar : il se voit *envahi par des hordes barbares venues du sud, assailli par des légions de tueurs en série appuyés par des chefs de bandes qui pratiquent sans vergogne rackets, pillages et manifestations étudiantes, déserté par les entreprises et leurs chefs qui lui préfèrent des cieux plus cléments, dépouillé par le reste du monde qui lorgne sur ses richesses, son patrimoine historique, son héritage chrétien et sa langue multi-séculaire.*

Anxiété généralisée qui atteint son paroxysme lors des premiers jours d'avril. Et qui ne retombe, comme par enchantement, qu'au lendemain de l'élection présidentielle.

Tous les cinq ans, la grande peur organisée réapparaît avec le même objectif : faciliter l'élection du Protecteur en chef. Celui qui saura protéger les français. Sauvegarder le modèle social français. Préserver l'identité française. Rassurer les familles. Magnifier le passé. S'accrocher au présent. Conjuré l'avenir.

Tous les cinq ans nous ratons ainsi l'élection présidentielle. Notre grand rendez vous démocratique, nous en faisons un mauvais film d'épouvante. Nos discussions d'avenir, nous les transformons en concours de rhétorique sur un thème unique : quelle doit être la peur prioritaire, la plus vive, la plus contraignante.

Nous nous sommes résignés à ce que mobiliser les électeurs consiste d'abord à les terroriser. A ce que la conjuration de la peur prime sur la liberté d'imaginer.

La plupart des électeurs ne sont pas dupes : aux partis politiques qui ont la belle mission de concourir à l'expression du suffrage et de faire vivre le débat démocratique, ils ne sont que 13% à accorder leur confiance.

Nous ne parlons plus, nous ne savons plus parler, de ce que nous voulons faire ensemble. De nos aspirations communes. De nos projets. Nous ne savons plus parler d'avenir, nous avons oublié que nous avons une jeunesse, qu'elle n'est pas qu'une catégorie sociologique, que même les seniors peuvent imaginer un avenir.

A ceux, quelque que soit leur bord, qui voudrons une fois encore rejouer la comédie des peurs, opposons leur notre refus préalable. Répondons leur dès maintenant que ça ne marchera pas. Que ça n'est pas cette campagne là que nous voulons. Qu'une société qui ne pense qu'à se protéger n'a pas d'avenir. Pour déjouer leurs manœuvres d'intimidation, nous lançons un slogan : « Même pas peur. » Nous appelons chacun, quel que soit son âge, ses origines et ses opinions à se l'approprier et à le diffuser.

Ne voulant pas nous contenter de dénoncer la confiscation du débat, nous lançons le nôtre au sein de la jeunesse. Il n'est délimité par rien d'autre que notre capacité à imaginer.

## Le site web [www.2012mêmemepaspeur.net](http://www.2012mêmemepaspeur.net) : ouverture le 21 Avril

### Le site web de la campagne a vocation :

- à recueillir et partager toutes les contributions en mode « Je ne veux plus.../ Je veux » récoltées au cours de la campagne pour qu'elles soient débattues, commentées et soumises aux votes des internautes.
- via la rubrique « brèves de campagne », à relayer les différentes actualités de la campagne : annonce d'happening, compte-rendu d'événement.
- via la page « j'ai pas peur ! », à animer la communauté « 2012MPP » en leur permettant de commander gratuitement des kits d'actions regroupant les outils de campagne, ou de télécharger les visuels de l'opération, des bannières, un widget et autres goodies.
- via la rubrique « les tendances », à analyser les contributions recueillies afin de faire ressortir les thématiques le plus souvent abordées par les internautes. Ces analyses seront diffusées auprès des responsables politiques et des médias.

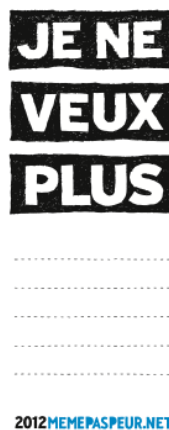
The screenshot displays the website's interface. At the top, there are navigation tabs: 'Home', 'Bienvenue tout', 'Informations', 'Statistiques', and 'Paramètres'. The main header features the title '2012 MÊME PAS PEUR' with a subtitle 'Je ne veux plus... Je veux...'. Below this, there are two input fields: 'Ecrivez vos JE NE VEUX PLUS' and 'Ecrivez vos JE VEUX'. A button labeled 'VOIR TOUS LES "JE NE VEUX PLUS"' is positioned below the input fields. To the right, there is a blue banner with the text 'JNVP CHERCHE SON JV', 'BRÈVES DE CAMPAGNE', 'J'AI PAS PEUR', and 'LE MANIFESTE'. Below the main header, there is a filter section with 'filtrer par thématique(s)' and 'ordonner par : DATE'. The main content area shows a list of contributions, each with a 'JE NE VEUX PLUS' or 'JE VEUX' button and a 'Partager' button. On the right side, there is a section titled 'ILS SE SONT TROUVÉS' with a list of names and a 'SUIVEZ-NOUS SUR FACEBOOK' section with a 'Connexion' button.

## Les stickers

Une collection de 13 stickers pour illustrer notre démarche et inciter les jeunes à proposer leurs propres contributions. En voici quelques illustrations :



Des stickers « à compléter » pour recueillir des contributions :



## Les affiches

---

Des affiches pour dénoncer les méfaits de l'instrumentalisation des peurs dans le débat public :



## Des actions sur l'ensemble du territoire

---

A partir du 21 avril, du traditionnel stand aux initiatives artistiques les plus originales, de nombreuses actions seront menées aux quatre coins de la France pour faire connaître la campagne et recueillir des contributions. Différentes opérations verront également le jour lors des grands festivals qui jalonnent l'agenda estival.



## A l'initiative de la campagne : le réseau Animafac

---



Animafac, réseau national de 12000 associations étudiantes, promeut et accompagne les initiatives étudiantes depuis 1996. Nous sommes un réseau où se retrouvent des associations étudiantes et de jeunes agissant sur de nombreuses thématiques : culture, solidarité internationale, solidarité de proximité, lutte contre les discriminations, environnement, médias...

Ni syndicat, ni parti politique, nous nous voulons « politique » au sens de vie de la cité mais totalement apartisan, ce qui ne nous empêche pas, bien au contraire, d'avoir un avis sur le fonctionnement de notre démocratie.

Agitateur de citoyenneté, nous voulons développer une culture de la participation chez les jeunes pour faire en sorte qu'il y ait un maximum de citoyens acteurs de la vie démocratique. Pour nous, la citoyenneté ne saurait se résumer au seul droit de vote ; elle passe également par l'engagement associatif, syndical, partisan et les dispositifs de démocratie locale.

En 2002, nous lançons la campagne « Va voter » au lendemain du 21 Avril, pour inciter les jeunes à faire barrage au front national. En 2006, après les violences urbaines et le mouvement contre le CPE, nous avons mené la campagne « 2007 pas sans nous » dont l'objectif était de dénoncer le peu de cas qui est fait des jeunes dans notre société.

Concernant « 2012 même pas peur », comme nous aimons à le répéter : « c'est une campagne que nous initions mais qui ne nous appartient pas. Chacun est invité à s'en saisir s'il en partage les fondements ».

## **Contact presse**

---

Rébecca ISZRAELEWICZ : 01 42 22 15 15 - 06 84 77 84 84

@ : [presse@2012memepaspeur.net](mailto:presse@2012memepaspeur.net)