

# 2012 MÊME PAS PEUR .NET

## **Analyse d'un espace d'expression citoyenne**

*Le 21 avril dernier, le réseau Animafac lançait la campagne 2012 Même pas peur visant à dénoncer l'instrumentalisation des peurs dans le débat public et à offrir un espace d'expression citoyenne aux jeunes. La campagne a suscité une forte mobilisation : 160 manifestations ont ainsi été organisées à travers la France, 550 000 affiches, autocollants et badges ont été distribués, et près de 3 400 contributions ont été recueillies sur le site :*

*[www.2012memepaspeur.net](http://www.2012memepaspeur.net)*

Pour clore cette campagne citoyenne terminée le 31 août, un travail d'analyse de cette participation a été réalisé.

Le principal enseignement à tirer de cette initiative est que la jeunesse ne s'est pas saisie de cet espace comme d'un cahier de doléances et de revendications. Tantôt craints, tantôt plaints, les jeunes entendent avant tout pouvoir exercer un rôle actif au sein de la société. Lorsqu'ils prennent la parole, c'est donc en premier lieu pour exprimer leur vision et formuler des propositions.

Et allant à l'encontre d'une croyance solidement ancrée, les jeunes ne se désintéressent pas de la politique. Rendre la politique à nouveau intéressante en la recentrant sur le fond et en permettant à tous les citoyens de s'en saisir, telle serait en substance l'attente principale de la jeunesse « 2012 Même pas peur », qui s'est également exprimée sur des thématiques telles que les discriminations, l'économie, les médias, la culture ou encore l'environnement.

Vous pouvez retrouver l'analyse complète des contributions en cliquant sur le lien suivant :

[http://www.2012memepaspeur.net/goodies/Analyse\\_2012MPP.pdf](http://www.2012memepaspeur.net/goodies/Analyse_2012MPP.pdf)

Pour plus d'informations, contactez :

Jean-Michel ONILLON

Chargé de communication et des relations presse – ANIMAFAC

Tél : 01 42 22 15 15

Courriel : [presse@2012memepaspeur.net](mailto:presse@2012memepaspeur.net)